



CITTÀ
DI URBINO



COMUNICATO STAMPA

LA REGIONE MARCHE, IL COMUNE DI URBINO E DESTINATION ITALIA

PRESENTANO:

“MEET FORUM 2024” PER IL TURISMO SOSTENIBILE

URBINO – 1° MARZO 2024

Tra i partecipanti:

il Presidente della Regione **Francesco Acquaroli**, il Sindaco di Urbino **Maurizio Gambini**, la Presidente di Destination Italia, **Dina Ravera**

Urbino, 29 Febbraio 2024 – Destination Italia S.p.A. (“**Destination Italia**”, “**Società**” o “**Emittente**”), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - comunica che Venerdì 1° marzo 2024 si terrà ad Urbino il “**MEET Forum 2024**”, evento sul Turismo Sostenibile, con il patrocinio e contributo del **Comune di Urbino** e della **Regione Marche** e la partecipazione di Banca **Intesa Sanpaolo** nel ruolo di main partner, per promuovere la consapevolezza e il confronto sulle pratiche e sui principi di sostenibilità nel settore turistico.

Il Meet Forum si è affermato già negli anni scorsi come punto di riferimento all'avanguardia per i temi trattati, per l'ambiente aperto e collaborativo, per la partecipazione attiva di operatori del turismo, istituzioni e finanza, uniti dall'obiettivo di integrare concretamente i principi ESG (Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance) nelle imprese della filiera turistica, promuovendo al contempo gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

La sensibilità dei turisti nei confronti della sostenibilità, e in particolare della tutela dell'ambiente meta dei viaggi stessi, va affrontata con priorità da parte di tutti. Le nuove generazioni di turisti, infatti, sono molto più selettive ed esigenti nella scelta di mete e servizi sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale e organizzativo.

Tra i temi che verranno affrontati durante i lavori del MEET Forum, in partnership con **CIM - Confederazione Italiani nel Mondo**, vi è il **Turismo delle Radici**, progetto al centro dell'agenda del PNRR 2024 per promuovere il turismo di ritorno dei turisti di origine italiana che fanno ritorno nella terra di origine, in grado di instaurare un forte legame emotivo con i luoghi nati.

Nella giornata di Venerdì 1° Marzo, esponenti e opinion leader del mondo istituzionale, culturale, sociale, manageriale, scientifico e accademico, si confronteranno con le imprese del settore turistico regionale per individuare criticità e buone prassi, orientare gli operatori verso l'innovazione, creare sinergie virtuose e sensibilizzare gli stakeholder sul tema della sostenibilità in chiave turistica.

Francesco Acquaroli, Presidente della Regione Marche dichiara: “*L'appuntamento con il Meet Forum sarà sicuramente un importante momento di confronto con molti addetti del settore e stakeholder che contribuiscono, ciascuno per la propria competenza, a promuovere e sviluppare nuove forme di turismo legate agli aspetti di sostenibilità ambientale e del viaggio stesso. Negli ultimi anni abbiamo visto come si stiano modificando le esigenze dei turisti, che cercano sempre di più un'esperienza di viaggio trasversale, che comprenda esperienze di qualità a contatto con la natura e con una grande attenzione verso l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Siamo lieti di ospitare questo appuntamento nelle Marche, una destinazione che negli*

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com



CITTÀ
DI URBINO



ultimi anni sta ampliando i propri target con un'offerta turistica eterogenea e registrando dati positivi che già dal 2022 hanno superato i livelli pre-pandemia. Ringrazio tutti coloro che si sono adoperati per l'organizzazione di questo importante appuntamento per uno di quei settori che fa da traino per l'economia regionale e nazionale".

Maurizio Gambini, Sindaco del Comune di Urbino, dichiara: *"Siamo lieti di ospitare la prima edizione del Forum del Turismo Sostenibile a Urbino. L'iniziativa darà degli spunti significativi per iniziare a ragionare sul turismo in modo nuovo, più vicino al territorio e alle comunità che lo vivono: un punto di vista di cui la nostra città e realtà simili potranno trarre vantaggio, provando a rispondere alle esigenze di nuove tipologie di visitatori. Il confronto potrà aiutare tutti gli attori che operano nel settore a individuare nuove strade per incentivare un turismo più a misura d'uomo, un tema che si allaccia perfettamente all'idea di Ben-Essere che stiamo promuovendo come Comune di Urbino".*

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, dichiara: *"La prossima sfida del turismo è la sostenibilità, e su questo il nostro Paese deve investire per ambire a diventare guida a livello europeo e migliorare la competitività e la capacità di attrazione. Il connubio tra turismo e sostenibilità offre al territorio nuove opportunità che vanno ben oltre il semplice sviluppo economico a breve termine. Il turismo non dovrebbe limitarsi a far visitare le destinazioni, ma dovrebbe impegnarsi a lasciare impronte positive, promuovendo pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG) che garantiscano la sostenibilità e il benessere delle comunità e degli ecosistemi. Il turismo non è solo vedere nuovi luoghi, ma anche sostenerli per le generazioni future.*

Quello di oggi ad Urbino è il primo di una serie di eventi che coinvolgeranno diverse Regioni del nostro Paese. La città di Urbino è stata scelta per l'impegno che l'amministrazione pone sui temi ambientali e perché, rientra nel Patrimonio Mondiale dell'Umanità dell'UNESCO, rappresenta la perfetta sintesi di come la conservazione del patrimonio storico e artistico possa coesistere con lo sviluppo sostenibile e l'innovazione".

PROGRAMMA DELL'EVENTO

La giornata dei lavori è organizzata in due momenti.

Nella mattinata del 1° Marzo sono previsti alcuni tavoli tecnici di lavoro su invito.

Nel pomeriggio (**dalle ore 14.30 alle ore 18.00 presso il Teatro Sanzio | Corso G. Garibaldi, 82 – Urbino**) l'evento è aperto a tutti, compreso gli operatori di settore, che potranno iscriversi e partecipare a seminari ad alta densità formativa ed informativa.

Per maggiori informazioni sul programma e iscrizioni: meetforum.it

Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com



CITTÀ
DI URBINO



innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia È quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

IR Top

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02.45473884

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com