



CITTÀ
DI URBINO



COMUNICATO STAMPA

“MEET FORUM 2024” PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Urbino, Venerdì 1 Marzo 2024

Destination Italia dona alla città di Urbino un Murale realizzato dall'artista italo-argentino Pablo Pinxit

Urbino, 29 Febbraio 2024 – Destination Italia S.p.A. (“Destination Italia”, “Società” o “Emittente”), la maggiore Travel Tech italiana, leader nel turismo Incoming esperienziale nel segmento Luxury - quotata su Euronext Growth Milan - comunica che nell’ambito dell’evento “**MEET Forum 2024**”, evento sul Turismo Sostenibile, che si terrà ad **Urbino Venerdì 1° marzo 2024**, con il patrocinio e contributo del **Comune di Urbino** e della **Regione Marche** e la partecipazione di Banca **Intesa Sanpaolo** nel ruolo di main partner, sarà presentato il murale realizzato dall’artista italo-argentino Pablo Compagnucci, in arte Pablo Pinxit.

Il Murale, realizzato con vernici ecologiche, è stato donato da Destination Italia alla città di Urbino per sottolineare l’importanza delle radici dei molti immigrati, tema che è stato trattato all’interno del MEET Forum 2024 sul turismo sostenibile che si è svolto a Urbino con la partecipazione, tra gli altri, del Sindaco della città Maurizio Gambini del Presidente della Regione Francesco Acquaroli. Pablo, nato a La Plata, in Argentina nel 1964, ha frequentato due scuole di architettura: Universidad de La Plata e Politecnico di Milano. L'artista, ispirato dalle storie tramandate dal suo nonno, un immigrato marchigiano di inizio Novecento, si propone di esplorare la complessità delle radici attraverso la sua narrazione grafica. Il suo ritorno in Italia e le numerose visite nelle Marche hanno alimentato il desiderio di indagare il "Genius Loci", lo spirito del luogo, che si manifesta attraverso il paesaggio, le persone e le idee che lo plasmano.

La narrazione visiva del murales prende vita attraverso due figure centrali: un giovane che parte verso l'ignoto, portando con sé i ricordi di casa, e un altro che fa ritorno, scoprendo una terra di opportunità. Questi due protagonisti simboleggiano il dinamismo delle radici, che si intrecciano con la storia personale dell'artista e con il tessuto culturale della regione.

Al centro della composizione si trovano elementi iconici delle Marche, dalle maestose figure storiche come Raffaello e Federico di Montefeltro, ai concetti matematici e geometrici che hanno plasmato il paesaggio e l'arte della regione nel corso dei secoli.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, dichiara: “Il Murale che abbiamo voluto donare alla Città che ci ha ospitati, è un omaggio ai tanti italiani che hanno deciso di emigrare ma che sentono stretto il rapporto con la loro terra di origine. L’opera intreccia le radici culturali e personali dell'artista con il tessuto stesso della comunità, diventando non solo un'espressione artistica, ma anche un viaggio attraverso il tempo e lo spazio, un tributo alle radici che plasmano le nostre identità e alle storie che ci legano al nostro territorio. Con la sua narrazione visiva, l'artista ci invita a riflettere sulle nostre stesse radici e sulle connessioni che ci legano al mondo che ci circonda”.

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com



CITTÀ
DI URBINO



Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un'offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l'Italia. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia È quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Contatti:

DESTINATION ITALIA

CFO e Investor Relations Manager

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

daniele.simonetti@destinationitalia.com

IR Top

Media Relations Advisor

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02.45473884

Capitale sociale € 11.387.730,92 i.v.

P.IVA - C.F.: 09642040969

Numero REA: MI - 2104330

PEC: destinationitalia@legalmail.it

mail: info@destinationitalia.com - web: www.destinationitaliagroup.com