



Twister

communications group

Destination Italia

Meet Forum 2024

Top clippings

Milano, 15 aprile 2024

I migliori articoli

Una selezione della copertura

Quotidiano
03-04-2024
Pagina 22
Foglio 1

IL MATTINO

Tiratura: 25.503
Diffusione: 22.464



L'intervista **Dina Ravera**

«Rendere più accogliente l'incoming per battere la concorrenza europea»

Dario De Martino

«Il turismo incoming in Italia ha potenzialità enormi. Si può raddoppiare l'incidenza del settore sul Pil arrivando anche ad incrementarlo di 300 miliardi. Il tutto va fatto guardando al turismo d'alta gamma, affrontando così anche i nodi relativi alla sostenibilità». Parola di Dina Ravera, top manager con un solido percorso dalle telco all'energy, oggi Presidente del Gruppo Destination Italia, travel tech leader nel turismo incoming di qualità che oggi e domani terra al museo nazionale ferroviario di Pietrarsa la nona edizione del "Meet Forum". L'appuntamento è dedicato al turismo sostenibile, ma approfondirà, nel confronto con gli esperti e le istituzioni (parteciperanno tra gli altri il ministro del Turismo Daniela Santanchè, il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi e l'assessore regionale Felice Casucci) anche le modalità con cui il settore può esprimere il suo pieno potenziale.

Ingegnere Ravera, come si può arrivare a queste cifre?

«Oggi in Italia il turismo incoming pesa per circa il 13% sul Pil. Ma per le sue potenzialità può arrivare anche a battere il 20% di incidenza del settore. Come? Sfruttando la varietà di asset che ha l'Italia: quello naturale, quello gastronomico, quello culturale, quello sportivo, quello religioso. Nessuno soggetto, però, finora è riuscito a fare la differenza. Serve qualcuno che abbia una dimensione tale da riuscire a mettere insieme tutte le componenti necessarie per offrire al visitatore straniere esperienze articolate a seconda delle diverse esigenze e culture. Noi ci proponiamo di far questo, utilizzando la tecnologia con la piattaforma proprietaria Hubcore che utilizza l'intelligenza artificiale ed è in grado di integrare, in modo efficiente tutti i nostri fornitori di offerta e tutti i nostri clienti. E poi bisogna saper coprire tutto il territorio italiano».

Come si coniuga questa crescita con le necessità del turismo sostenibile?

«Il Meet forum è dedicato proprio a questo. Quando si crea il fenomeno dell'overtourism bisogna intervenire. Per tutelare l'economia e la socialità del centro bisogna spostarsi sempre di più verso un turismo di qualità. Vanno definite modalità e numero di persone che contemporaneamente possono visitare un determinato luogo, puntando sul turismo d'alta gamma. Quanto all'aspetto sociale bisogna essere certi che chi lavora abbia condizioni di lavoro accettabili. Infine, quanto alla Governance, è necessario indirizzare il turismo verso tutto il territorio italiano e per tutto l'anno».

Rispetto a quest'ultimo tema, quali sono le aree più in difficoltà?

«Le aree interne e il Sud, tranne Napoli e la costiera amalfitana. Il Mezzogiorno è ancora poco valorizzato. Nelle aree interne si può migliorare, ad esempio, puntando sui turisti dell'Est del Mondo. E poi bisogna lavorare portando ad una crescita turistica anche nei periodi non di punta, guardando ad esempio il mondo dei pensionati. Si tratta di accogliere i turisti su tutto il territorio nazionale e in ogni periodo dell'anno».

State lavorando sul "turismo delle radici". Ci spieghi di cosa si tratta.

«Forti dall'Italia ci sono circa 85 milioni di persone che hanno aviti italiani ma che dell'Italia sanno poco o niente. E sono persone che sono molto felici di scoprire le loro radici. Noi formuliamo un'offerta che li indirizza e che permette loro di venire in Italia, ricostruiamo il loro albero genealogico o li accompagniamo nei luoghi da cui proviene la loro famiglia. Loro saranno migliori ambasciatori del Paese nel mondo».

Perché avete scelto la IX edizione nazionale del Meet Forum a Napoli?

«Perché Napoli ce l'ha fatta ad arrivare livelli comparabili con altre grandi città e perché il museo di Pietrarsa ci è sembrata il luogo perfetto per parlare del futuro del turismo sostenibile».

Il viaggio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



Santanchè, cinema volano per il turismo, impatto da 600 milioni

(ANSA) - ROMA, 04 APR - "Il Cinema è un potente mezzo per promuovere le bellezze e le eccellenze della nostra nazione nel contesto internazionale. Il Italia il turismo legato al cinema porta nei territori in cui vengono girate le riprese un guadagno economico significativo, stimato in circa 600 milioni di euro". Lo ha detto la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, in un messaggio inviato per la presentazione degli stati generali del cinema a Siracusa. Solo la seconda stagione di White Lotus, ha detto, "ha generato un impatto economico di 32 milioni di euro, contribuendo alla creazione di 1.500 posti di lavoro". Inoltre "la produzione ha coinvolto 700 imprese italiane, apportando un contributo di 38 milioni di euro al Pil nazionale". Non solo: "si è osservato un aumento del 205% dei voli dagli Usa all'Italia e del 265% da parte della Germania" ha detto ancora la ministra del Turismo in un messaggio in cui si è detta dispiaciuta per la sua assenza trovandosi a Pietrarsa per il Meet Forum sul turismo sostenibile. (ANSA). 2024-04-04T14:25:00+02:00 CHI ANSA per CAMERA20



Santanchè, 'sul turismo indossare la casacca della Nazionale'

(ANSA) - PORTICI, 04 APR - Il turismo come prima industria della nazione. E' l'obiettivo di cui ha parlato, la ministra del Turismo Daniela Santanchè intervenuta alla nona edizione di "MEET Forum - Il Turismo sostenibile", evento promosso e organizzato da Destination Italia, al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa tra Portici e Napoli. La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, Enit, Regione Campania, Comune di Napoli, Fondazione FS Italiane, Università degli Studi di Napoli Federico II e la collaborazione di Intesa Sanpaolo. "Dobbiamo puntare sul turismo perché siamo l'Italia: abbiamo tutto dal punto di vista naturalistico, culturale e museale, enogastronomico", ha spiegato la Santanchè. "Forse non si è mai stati capaci di mettere in rete questo sistema. Anche perché purtroppo con l'articolo V, materia concorrente, è più difficile organizzarsi".

Ma, grazie a Dio, oggi abbiamo fatto una grande squadra con le Regioni. E devo ringraziare tutti gli assessori, e qui siamo a Napoli, anche l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci col quale abbiamo lavorato molto bene anche perché non c'è ostinazione tra destra e sinistra quando si parla di turismo. Dobbiamo imparare a mettere la casacca della Nazionale perché se ci dividiamo anche sul turismo, eh allora va bene... Fare l'Italia, con un motto famoso, diventa più complicato".

(ANSA). 2024-04-04T14:25:00+02:00 YWS-TDR ANSA per CAMERA03

I migliori articoli

Una selezione della copertura



TURISMO. TORNA MEET FORUM, IX EDIZIONE AL MUSEO FERROVIARIO PIETRARSA

Napoli, 27 mar. - "La sostenibilità - le parole di Santanchè - non deve essere solo uno slogan. Al ministero, a partire dal primo piano industriale per il turismo, la stiamo declinando in ogni nostro provvedimento tenendo conto della dimensione ambientale, economica e sociale della stessa. Per questo abbiamo fatto importanti investimenti tramite i 42 milioni per il turismo sostenibile, comprensivi di fondi che prevedono interventi per la messa a sistema delle aree di sosta camper, considerando il segmento del turismo all'aria aperta altamente strategico per favorire la destagionalizzazione e promuovere la riscoperta dei borghi. A questo si aggiungono anche i 5 milioni per i progetti "grandi destinazioni turistiche" a sostegno delle grandi città con l'obiettivo di garantire un graduale defaticamento degli itinerari tradizionali, a fronte di nuovi percorsi che coinvolgono mete alternative e meno note. Il territorio deve poter gestire il fenomeno, e non subirlo e le nostre sono risposte concrete alle esigenze dei territori, in grado di tenere conto anche dell'impatto che il turismo ha sulla cittadinanza".

"Oggi più che mai lavorare nel Turismo significa dotarsi di strumenti utili per la sostenibilità in chiave Esg". Così Ravera, che aggiunge: "Tuttavia ritengo che essere sostenibili debba portare non solo e non tanto a crearsi un'opportunità di mercato quanto piuttosto rispondere a un'esigenza globale che ci coinvolge nel lavoro così come nella vita e in questo Destination Italia vuole essere protagonista". "Questo approccio richiede investimenti da parte nostra, degli operatori economici e naturalmente da parte delle Istituzioni; ciò è necessario - sottolinea - per sostenere la competitività dell'Italia sui mercati esteri, non limitandosi all'immediato, ma mirando a un'eredità positiva attraverso pratiche virtuose per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica che preservino la nostra destinazione per le future generazioni.

Nella IX edizione nazionale di Meet Forum, si darà particolare enfasi al Turismo delle Radici, una tema verticale che abbraccia la sostenibilità sociale consentendo al turista di origine italiana di scoprire le sue radici nel nostro Paese e nel contempo le sue attrazioni più tipiche".

(Com/Rec/ Dire) 14:39 27-03-24 NNNN



Turismo sostenibile, al via il 3 aprile a Napoli il Meet Forum

Milano, 27 mar. (askanews) - "La sostenibilità non deve essere solo uno slogan - dichiara Daniela Santanchè, ministro del Turismo - Al ministero, a partire dal primo piano industriale per il turismo, la stiamo declinando in ogni nostro provvedimento tenendo conto della dimensione ambientale, economica e sociale della stessa. Per questo abbiamo fatto importanti investimenti tramite i 42 milioni per il turismo sostenibile, comprensivi di fondi che prevedono interventi per la messa a sistema delle aree di sosta camper, considerando il segmento del turismo all'aria aperta altamente strategico per favorire la destagionalizzazione e promuovere la riscoperta dei borghi. A questo si aggiungono anche i 5 milioni per i progetti "grandi destinazioni turistiche" a sostegno delle grandi città con l'obiettivo di garantire un graduale defaticamento degli itinerari tradizionali, a fronte di nuovi percorsi che coinvolgono mete alternative e meno note. Il territorio deve poter gestire il fenomeno, e non subirlo e le nostre sono risposte concrete alle esigenze dei territori, in grado di tenere conto anche dell'impatto che il turismo ha sulla cittadinanza.

Per Dina Ravera, presidente del Gruppo Destination Italia, "oggi più che mai lavorare nel Turismo significa dotarsi di strumenti utili per la sostenibilità in chiave ESG.

Tuttavia ritengo che essere sostenibili debba portare non solo e non tanto a crearsi un'opportunità di mercato quanto piuttosto rispondere a un'esigenza globale che ci coinvolge nel lavoro così come nella vita e in questo Destination Italia vuole essere protagonista. Questo approccio richiede investimenti da parte nostra, degli operatori economici e naturalmente da parte delle Istituzioni; ciò è necessario per sostenere la competitività dell'Italia sui mercati esteri, non limitandosi all'immediato, ma mirando a un'eredità positiva attraverso pratiche virtuose per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica che preservino la nostra destinazione per le future generazioni.

Nella IX edizione nazionale di MEET Forum, si darà particolare enfasi al Turismo delle Radici, una tema verticale che abbraccia la sostenibilità sociale consentendo al turista di origine italiana di scoprire le sue radici nel nostro Paese e nel contempo le sue attrazioni più tipiche".

Mda 20240327T160812Z



Turismo: al via il 3 aprile a Napoli IX edizione nazionale Meet Forum

Torino, 27 mar. (LaPresse) - "La sostenibilità non deve essere solo uno slogan. Al ministero, a partire dal primo piano industriale per il turismo, la stiamo declinando in ogni nostro provvedimento tenendo conto della dimensione ambientale, economica e sociale della stessa. Per questo abbiamo fatto importanti investimenti tramite i 42 milioni per il turismo sostenibile, comprensivi di fondi che prevedono interventi per la messa a sistema delle aree di sosta camper, considerando il segmento del turismo all'aria aperta altamente strategico per favorire la destagionalizzazione e promuovere la riscoperta dei borghi. A questo si aggiungono anche i 5 milioni per i progetti "grandi destinazioni turistiche" a sostegno delle grandi città con l'obiettivo di garantire un graduale defaticamento degli itinerari tradizionali, a fronte di nuovi percorsi che coinvolgono mete alternative e meno note. Il territorio deve poter gestire il fenomeno, e non subirlo e le nostre sono risposte concrete alle esigenze dei territori, in grado di tenere conto anche dell'impatto che il turismo ha sulla cittadinanza", affe ma la ministra Santanchè.

Dina Ravera, Presidente del Gruppo Destination Italia, dichiara: "Oggi più che mai lavorare nel Turismo significa dotarsi di strumenti utili per la sostenibilità in chiave ESG. Tuttavia ritengo che essere sostenibili debba portare non solo e non tanto a crearsi un'opportunità di mercato quanto piuttosto rispondere a un'esigenza globale che ci coinvolge nel lavoro così come nella vita e in questo Destination Italia vuole essere protagonista. Questo approccio richiede investimenti da parte nostra, degli operatori economici e naturalmente da parte delle Istituzioni; ciò è necessario per sostenere la competitività dell'Italia sui mercati esteri, non limitandosi all'immediato, ma mirando a un'eredità positiva attraverso pratiche virtuose per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica che preservino la nostra destinazione per le future generazioni.

Nella IX edizione nazionale di MEET Forum, si darà particolare enfasi al Turismo delle Radici, una tema verticale che abbraccia la sostenibilità sociale consentendo al turista di origine italiana di scoprire le sue radici nel nostro Paese e nel contempo le sue attrazioni più tipiche".

ECO CAM mrc/fed 271350 MAR 24

I migliori articoli

Una selezione della copertura

TTG

ITALIA

Destination Italia: il 3 e 4 aprile la IX edizione del Meet Forum, i temi e i protagonisti

Appuntamento il 3 e 4 aprile a Napoli con la IX edizione del 'Meet Forum - Il Turismo Sostenibile'. L'evento, promosso e organizzato da Destination Italia, si terrà presso il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, e vedrà il patrocinio della Commissione Europea e di Enit, Regione Campania, Comune di Napoli, Fondazione Fs Italiane, Università degli Studi di Napoli Federico II, nonché la collaborazione di Intesa Sanpaolo, in qualità di main partner.

Al centro dell'edizione 2024, il tema del turismo sostenibile, secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, con un focus sul turismo delle radici.

Le due giornate vedranno riuniti ai tavoli tecnici esperti di alto profilo del mondo istituzionale, accademico, scientifico e della finanza provenienti da tutta Italia, che avranno modo di condividere le 'best practice' e sviluppare progettualità innovative nel mondo del turismo, in chiave di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Chi parteciperà

A introdurre l'evento Dina Ravera, presidente del Gruppo Destination Italia. I nomi confermati, invece, sono: il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, il senatore Alessio Butti, sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri; l'onorevole Tullio Ferrante, sottosegretario di Stato per le Infrastrutture e i trasporti; l'onorevole Fabio Porta, deputato Circostrizione Estero B (America Meridionale); Giovanni Maria De Vita, Direzione Generale Italiani all'Estero del Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; Alessandra Priante, presidente Enit; Felice Casucci, assessore al Turismo Regione Campania; Gaetano Manfredi, sindaco di Napoli; Carlo Marino, sindaco di Caserta e presidente Anci Campania.

E ancora Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo; Giuseppe Nargi, direttore regionale Campania, Calabria e Sicilia Intesa Sanpaolo; Massimo Deandreis, responsabile di SRM Intesa Sanpaolo; Luigi Cantamessa, direttore di Fondazione Fs Italiane; Angelo Sollazzo, presidente Confederazione Italiani nel Mondo; Matteo Lorito, rettore Università degli Studi di Napoli Federico II; Raffaele De Luca, presidente del Parco Nazionale del Vesuvio; Valentina Picca Bianchi, presidente del Comitato Impresa Donna.

ospite d'eccezione l'astronauta e ingegnere meccanico Paolo Nespoli.

 **Travelnostop**
il giornale del travelling italiano

Esperti e autorità al MEET Forum - Il Turismo sostenibile

27 MARZO 2024, 12:33 | EVENTI





Si terrà a Napoli presso il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, il 3 e 4 aprile la IX Edizione nazionale di "MEET Forum - Il Turismo sostenibile", evento promosso e organizzato da Destination Italia, specializzata nel turismo incoming esperienziale di fascia alta, con il patrocinio della Commissione Europea, ENIT, Regione Campania, Comune di Napoli, Fondazione FS Italiane, Università degli Studi di Napoli Federico II e la collaborazione di Intesa Sanpaolo in qualità di Main Partner.

L'edizione 2024 si propone come un autentico Laboratorio di cambiamento ponendo al centro dei lavori il tema del Turismo sostenibile secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, focalizzando l'attenzione su un argomento di grande attualità nel settore quale è il Turismo delle Radici, che riguarda esperienze di viaggio nel nostro Paese, concentrate sull'esplorazione della storia familiare di persone di origine italiana residenti all'estero.

agenzia di viaggi
magazine

A Pietrarsa il nono "Meet Forum" di Destination Italia



29 Marzo 07:00 2024

da Redazione
Stampa questo articolo

Il turismo sostenibile fa tappa a Napoli. Il 3 e 4 aprile il Museo nazionale ferroviario di Pietrarsa (Napoli) ospiterà la IX edizione del **Meet Forum**, organizzato da **Destination Italia**, travel tech leader nel turismo incoming di qualità ed esperienziale di fascia alta.

Prevista la partecipazione di **esperti di alto profilo** del mondo istituzionale, accademico, scientifico e finanziario, che si confronteranno su progetti legati al **turismo Esg** (Environmental, Social e Governance).

La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, **Enit**, Regione Campania, Comune di Napoli, Fondazione Fs, Università degli Studi di Napoli Federico II e la collaborazione di Intesa Sanpaolo in qualità di main partner.

L'edizione 2024 si propone come un autentico **laboratorio di cambiamento**, ponendo al centro dei lavori il tema del turismo sostenibile secondo gli obiettivi dell'**Agenda 2030**. Focus, in particolare, su un argomento di grande attualità, il **Turismo delle radici**, che riguarda esperienze di viaggio nel nostro Paese, concentrate sull'esplorazione della storia familiare di persone di **origine italiana** residenti all'estero.

I migliori articoli

Una selezione della copertura

IL PICCOLO

Il turismo straniero in Italia, +17% nel 2023

I dati di Banca d'Italia nel forum di Pietrarsa

11 aprile 2024 08:10 - 1 minuto di lettura



NAPOLI, 03 APR - Secondo dati di Banca d'Italia, il turismo internazionale in Italia nel 2023 ha mostrato una crescita del 17% rispetto al 2022, con oltre 125 milioni di arrivi turistici nelle strutture ricettive (+5,5% rispetto al 2022), di cui circa 68 milioni solo di stranieri. Di turismo si sta parlando nella IX Edizione nazionale di 'MEET Forum - Il Turismo sostenibile', evento promosso e organizzato da Destination Italia, in programma il 3 e 4 aprile al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa tra Portici e Napoli. La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, Enit, Regione Campania, Comune di Napoli, Fondazione FS Italiane, Università degli Studi di Napoli Federico II e la collaborazione di Intesa Sanpaolo. Dal punto di vista dei Paesi di provenienza - sempre secondo Bankitalia - circa il 34% è extra Ue. In ripresa i flussi turistici dalla Cina e dal Giappone, ancora marginali nel 2022. Continua l'aumento dei flussi dagli Usa, in forte crescita anche Brasile e Australia. Il viaggiatore straniero ha avuto una evoluzione di interessi, chiedendo sempre di più esperienze non convenzionali, in aggiunta ai tradizionali tour nelle città d'arte. Forte interesse per la montagna, i laghi e le regioni collinari. Oltre alla Campania, che vede protagonista la Costiera Amalfitana, cresce l'interesse verso la Toscana, Lombardia, Veneto e Sicilia. Questo grazie ad itinerari esperienziali che hanno come focus i tesori enogastronomici di queste terre. (ANSA).

PAMBIANCONews
hotellerie



Al via 'Meet Forum – Il turismo sostenibile' a Napoli

In Redazione - 3 Aprile 2024

Si è alzato il sipario a Napoli, presso il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, della IX edizione nazionale di **Meet Forum – Il Turismo sostenibile**, evento promosso e organizzato da **Destination Italia**, travel tech leader nel turismo Incoming di qualità ed esperienziale di fascia alta, quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

La manifestazione si svolge con il patrocinio della Commissione Europea, Enit, Regione Campania, Comune di Napoli, Fondazione FS Italiane, Università degli Studi di Napoli Federico II e la collaborazione di Intesa Sanpaolo in qualità di main partner.

L'edizione 2024 si propone come un laboratorio di cambiamento ponendo al centro dei lavori il tema del turismo sostenibile secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, focalizzando l'attenzione su un argomento di attualità nel settore quale è il 'turismo delle radici', che riguarda esperienze di viaggio nel nostro Paese, concentrate sull'esplorazione della storia familiare di persone di origine italiana residenti all'estero.



E' in corso fino a oggi a **Napoli**, al Museo Nazionale Ferroviario di **Pietrarsa**, la **IX edizione** nazionale del **Meet Forum sul Turismo Sostenibile**, evento promosso e organizzato da **Destination Italia**, travel tech italiana che opera nel settore del turismo incoming esperienziale e nel segmento luxury, quotata su Euronext Growth Milan. L'evento è patrocinato da Commissione Europea, Enit, Regione Campania, Comune di Napoli, Comune di Portici, Fondazione FS Italiane, Università degli Studi di Napoli Federico II e vede la collaborazione di Intesa Sanpaolo in qualità di main sponsor.

Il laboratorio del turismo in chiave Esg

Nella giornata di apertura di ieri, hanno partecipato insieme a Dina Ravera, presidente del Gruppo Destination Italia, diversi esponenti del mondo istituzionale, scientifico, accademico e finanziario che si sono alternati nei tavoli tecnici del **laboratorio del turismo in chiave Esg**.

I migliori articoli

Una selezione della copertura

TTG

ITALIA

Santanchè: "La sostenibilità non deve essere solo uno slogan"



"La sostenibilità non deve essere solo uno slogan", il ministro del Turismo, Daniela Santanchè interviene alla XI edizione di Meet Forum - Il Turismo sostenibile promosso da Destination Italia per sottolineare come l'adesione a una forma di turismo più responsabile sia una priorità.

"Al Ministero - spiega Santanchè - a partire dal primo piano industriale per il turismo, lo stiamo declinando in ogni nostro provvedimento prendendo conto della dimensione ambientale, economica e sociale della stessa. Per questo abbiamo compiuto importanti investimenti tramite i 42 milioni per il turismo sostenibile, comprensivi di fondi che prevedono interventi per la messa a sistema delle aree di sosta camper, considerando il segmento del turismo all'aria aperta altamente strategico per favorire la destagionalizzazione e promuovere ricoperta dei borghi. A questo si aggiungono anche 15 milioni per i progetti 'grandi destinazioni turistiche' a sostegno delle grandi città con l'obiettivo di garantire un graduale defaticamento degli itinerari tradizionali, a fronte di nuovi percorsi che coinvolgano mete alternative e meno note. Il turismo deve poter gestire il fenomeno e non subirlo e le nostre sono risposte concrete alle esigenze dei territori, in grado di tenere conto anche dell'aspetto che il turismo ha sulla cittadinanza".

Premiato lo studio "Turismo e territori" di Srm, il Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo con sede a Napoli, specializzato nell'analisi delle filiere produttive e del turismo. L'indice regionale di competitività turistica calcolato da Srm ha considerato i flussi, l'offerta e l'intensità del turismo delle 96 regioni di Italia, Francia, Spagna e Germania, evidenziando che tra le prime 10 regioni tre sono italiane: Provincia Autonoma di Bolzano, Veneto e Toscana.

Travelnostop
il giornale del travelling italiano

In Italia il 34% dei turisti stranieri arriva da fuori Europa

04 APRILE 2024, 10:58 | TURISMO

📧 📧 📧 📧 📧



agenzia di viaggi
magazine

L'Italia batte le tre big del turismo europeo: lo studio Srm



04 Aprile 11:17 2024 | da Redazione | Stampa questo articolo

📧 📧 📧 📧 📧

L'Italia primeggia e torna ai livelli pre pandemici: sei regioni - tra cui **Sardegna, Campania e Puglia** - oltre la media europea e ben tre (**Toscana, Veneto e Provincia di Bolzano**) nella top ten delle 96 regioni dell'area Ueu (Italia, Spagna, Francia e Germania) sono nell'indice regionale di competitività turistica elaborato da Srm, il Centro studi di Intesa Sanpaolo, con i parametri dell'offerta e dei flussi. Sono le buone notizie illustrate a Pietrarsa al **Meet Forum** organizzato da **Destination Italia**, uno dei principali player del turismo incoming, e anticipate dal Sole 24 Ore.

La presenza TV

I servizi dedicati al Meet Forum 2024

Rai Italia



Rai News



TG4



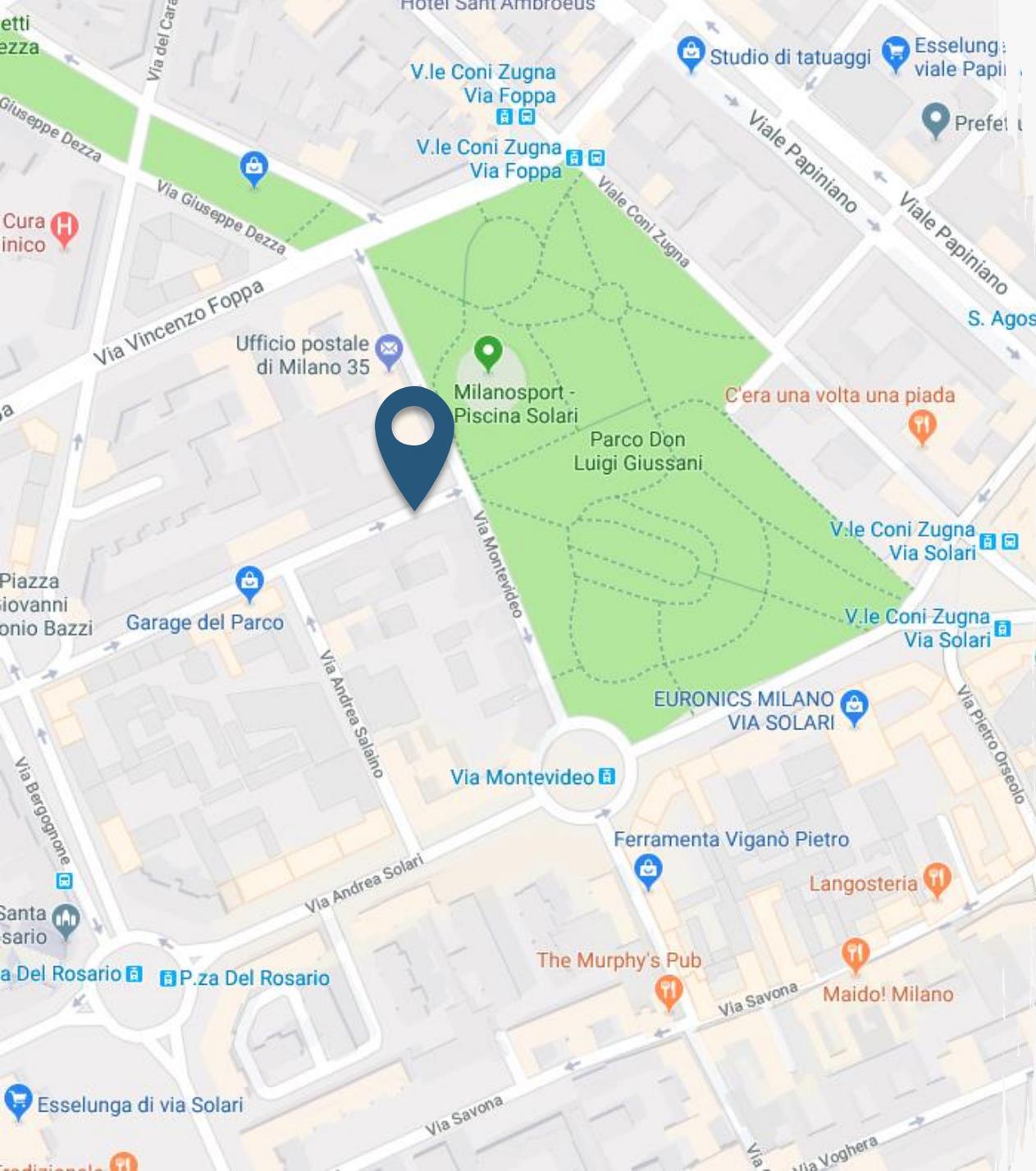
La presenza TV

I servizi dedicati al Meet Forum 2024



STUDIO 1 APERTO





Contatti

INDIRIZZO: Via Valparaiso 3, 20144 (MI)

TELEFONO +39 02 438 114 200

EMAIL: info@twistergroup.it

MILANO

ROMA